

Gwen Oud - freelance projectmanager communicatie - www.gwenoud.nl

Nieuws

Best een tijd geleden, de laatste Oud&Nieuws. Oktober 2017 om precies te zijn. Maar ook weer niet zo gek, want ik ben lekker druk geweest. Na mijn opdracht bij LEOXX (u weet wel, hebberrigmakende vloerbekleding voor zakelijke ruimtes) ging ik in juni 2018 direct aan de slag bij HelderGroen. Om daar in december ook weer terug te keren. En nu weer aan de slag bij een woningcorporatie:

Wooncompagnie. Hoe dat zo, denk je misschien. Dat lees je hier.

+++++

Opdrachten

Wooncompagnie - juli 2018 - heden, 4 dagen per week

Een opdracht waarbij ik me mag bemoeien met de inhoud en vormgeving van het bewonersblad én het personeelsblad. Afgewisseld met bijvoorbeeld de communicatie over een project waar jongeren worden begeleid naar zelfstandig wonen. En ook de procedure voor woningtoewijzing voor vergunninghouders, inclusief de visie van Wooncompagnie, mocht ik uitwerken in een overzichtelijk vraag en antwoord. Met de afdeling hebben we op een praktische manier de schouders gezet onder 'het communicatiever maken van de organisatie'. Dit zijn maar een paar voorbeelden van projecten waar ik met plezier aan werk. Daar kon ik toch geen nee tegen zeggen?! Ook in 2019 mag ik verder met deze leuke mix van werkzaamheden.

www.wooncompagnie.nl

HelderGroen, juni-augustus 2017 en december 2017-juni 2018, 4 dagen per week

In de zomerperiode ingesprongen vanwege de vakanties van projectmanagers, gewoon op momenten dat dit nodig was voor de voortgang van de projecten. Vanaf december was dat intensiever, vier dagen per week werkte ik aan mooie projecten. Want HelderGroen helpt organisaties om van hun idealen het nieuwe normaal te maken. Een herpositionering, huisstijl, website of een complete campagne; daarvoor kunnen bedrijven bij HelderGroen terecht. En daar heb ik als projectmanager aan bijgedragen: door heldere offertes, op maat inclusief de coördinatie van de uitvoering. Alles met oog voor detail. Onder andere gewerkt aan een slimme, praktische communicatieaanpak voor De Hartekamp Groep, in vorm en tekst. Inclusief fotoshoot voor de wervingscampagne. En gewerkt aan het concept, merkmanifest en bijbehorende activatiecampagne voor de maaltijdboxen van Willem&Drees: met Willem&Drees eet je de wereld lekker beter. De coördinatie van mailings aan beleggers van een grote, groene Nederlandse bank. En natuurlijk ook met veel plezier gewerkt aan sprankelende, verrassende huisstijlen, inclusief website-ontwerp.

www.heldergroen.nl

+++++

Een mooi 2019!

Nu alle kerstborrels zijn losgebarsten, kijk ik terug op een mooi jaar en verheug mij op 2019. Ik hoop dat dit ook voor u geldt. Ik wens iedereen een hele gezellige decembermaand en een 2019 vol voorspoed.

+++++