

**PROFIEL**

Ik ben goed op mijn plaats in een werkomgeving met een gezonde hectiek. Opereer graag als spil waarbij ik betrokkenen op relevante momenten informeer. Zorg dat zij inzicht krijgen in de uitvoering van projecten: een gedegen plan van aanpak, heldere planningen, eventuele alternatieven en concrete kostenopgaaf. Ik deins niet terug voor het onbekende, ga zelfstandig aan de slag: professioneel en servicegericht.

**FREELANCE WERKZAAMHEDEN****Januari 2016–heden: projectmanager Bite, Haarlem**

Ik verzorg het projectmanagement voor één van hun klanten: Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). NBTC richt zich op meeting professionals. Zij komen samen op vakbeurzen om zich te oriënteren op bestemmingen, nieuwe ontwikkelingen en concrete zaken. De campagne met Mr. Holland, is zijn laatste jaar ingegaan. Tijdens deze beurzen is Mr. Holland namens NBTC het visitekaartje voor Nederland. Met als doel Nederland op de kaart te zetten als de ideale locatie voor grote –internationale– congressen of events. Bite bedacht het concept Mr. Holland waarvan elk jaar een nieuwe ‘spin off’ wordt gemaakt, met een ludieke beursactie en bijbehorende middelen. Ik regel de uitvoering van alle ideeën en middelen.

**December 2014–april 2015: communicatieadviseur Intermaris, Hoorn**

Volop gecommuniceerd: bijvoorbeeld over grootschalige, ingrijpende renovatiewerkzaamheden aan eengezinswoningen in Monnickendam. De uitdaging was om bewoners goed te informeren over de werkzaamheden en de impact ervan. En dan zodanig dat de bewoners toestemming geven voor de werkzaamheden. Dit is nodig omdat na het aanbrengen van de energiebesparende toepassingen, Intermaris een huurverhoging doorvoert (wel belangrijk te vermelden: die is altijd lager dan het bedrag dat de huurder bespaart op stookkosten). En ook nieuwbouw: na jaren voorbereiding startte een nieuwbouwproject waarover ik omwonenden en pers informeerde. En, altijd leuk om te doen, de organisatie van het feestelijke moment met omwonenden van de start van dit nieuwbouwproject. Daarnaast was ik als lid van het projectteam ‘Mijn Intermaris’ verantwoordelijk voor de content en communicatie rondom de introductie van dit klantportaal.

3 dagen per week. [www.intermaris.nl](http://www.intermaris.nl)

**Vanaf mei t/m december 2014: communicatieadviseur Parteon, Wormerveer**

Hier voor de derde keer aan de slag. En aan de slag met zeer uiteenlopende, interessante projecten: de communicatie–uitwerking van het asbestbeleid inclusief websiteteksten, standaardbrieven, checklist voor informatiebijeenkomsten en een huurdersinformatiefolder. Organisatie van feestelijke viering start nieuwbouwproject in Wormerveer. Herschrijven van teksten voor de vernieuwde website. Eindredactie decembereditie van het bewonersblad. Persvoorlichting en intranet–/internetredacteur. Diverse informatiebrieven voor huurders geredigeerd.

3 dagen per week. [www.parteon.nl](http://www.parteon.nl)

**Maart 2013 –telefonische acquisitie DM Marketing, Haarlem**

Telefonische acquisitie naar aanleiding van een opvallende papieren mailing. Doelgroep: leveranciers van tandartsen. Met enthousiasme de 35 bedrijven (leveranciers van tandartsen) benaderd omdat ik zag dat de expertise van DM Communicatie kan leiden tot verbetering in de communicatie uitingen. Drie afspraken kunnen plannen en zelf een ervaring rijker. [www.dmhaarlem.nl](http://www.dmhaarlem.nl)

**Augustus– december 2012: communicatieadviseur Intermaris, Hoorn**

Per 1 januari 2013 was het zichtbaar: het nieuwe logo en de nieuwe huisstijl van Intermaris. Met veel plezier heb ik een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de huisstijl (creatief) en totstandkoming van o.m. de aanduiding op en rond de panden, bestickering van het wagenpark, nieuwe fotografie, brief aan leveranciers en websiteteksten. Ook de fotoshoot voor de nieuwe foto's voor de huisstijl (met huurders als model) regelde ik. 3 dagen per week.

[www.intermaris.nl](http://www.intermaris.nl)

**Juli 2012: projectmanager BBK/Door Vriendschap Sterker, Amsterdam**

In de vakantie van een van de projectmanagers nam ik haar werk over. Onder andere projecten voor Prorail, Horizon en Open Schoolgemeenschap Bijlmer. Voor Prorail coördineerde ik de totstandkoming van banners en opname van de radiocommercial. Avenier en Horizon hadden net een keuze gemaakt voor hun gezamenlijke nieuwe logo: ik begeleidde de uitwerking naar diverse stationary-items en andere huisstijldragers. Veel rekenwerk gedaan van voorgestelde middelen voor (veel) pitches. 4 dagen per week. [www.doorvriendschapsterker.nl](http://www.doorvriendschapsterker.nl)

**Februari – juni 2012: medewerker communicatie IntermarisHoeksteen, Hoorn**

Begeleiden promotiecampagne voor koopwoningen die de corporatie aanbiedt. Schrijven/afstemmen van persberichten. Eindredactie van het personeelsblad. Coördineren van diverse middelen voor huurders: van informatiefolders over nieuwe huurwoningen tot nieuwsbrieven voor onderhoudsprojecten. En vanwege een fusie (met Wherestad) per 1-1-2013 de ontwikkeling van nieuwe huisstijl: van bureauselectie tot het ontwerp. En ook de inventarisatie en prioritering van middelen die aangepast worden. Gemiddeld 3,5 dagen per week [www.intermarishoeksteen.nl](http://www.intermarishoeksteen.nl)

**december 2011 – februari 2012: projectmanager/traffic HelderGroen, Haarlem**

Het aantal klanten en opdrachten groeide, de selectieprocedure voor twee nieuwe projectmanagers liep nog. Ik heb gedurende zes weken diverse projecten opgepakt. In de uitvoering, bijvoorbeeld advertenties en website-aanpassingen voor Tideway, en de opstart van een huisstijlaanpassing voor Copijn. Zeer korte lijnen met strategie (intern), creatie (in- en extern) en leveranciers. 4 dagen per week [www.heldergroen.nl](http://www.heldergroen.nl)

Eerdere opdrachten vindt u terug op mijn linkedinprofiel.

**DIENSTVERBANDEN****Oktober '02 – oktober'07: projectmanager bij BBK/Door Vriendschap Sterker (voor ideële sector)**

Bij dit communicatie-adviesbureau zijn de account-, traffic- en productietaken verenigd in de functie projectmanager.

Account: eerste aanspreekpunt voor klanten, opstellen briefings.

Traffic: inplannen van creatieve team/vormgevers/dtp (bewaken voortang, beoordelen output/bijsturen). Evaluatie na afronding project.

Productie: contact met externe leveranciers: art/copy/fotografen/drukkerijen/webbouwers: onderhandelen kosten, overleg specificaties, planning en kwaliteitsbewaking. Evaluatie na afronding project. Verantwoordelijk voor gehele project, ook financieel.

Klanten: o.a. Fonds verstandelijk gehandicapten, Nederlands Dans Theater, Residentie Orkest en Medisch Centrum Alkmaar.

**April 1999 – oktober 2002; account manager bij Creative Venue bv (communicatie-/pr adviesbureau)**

Zelfstandig begeleiden van totstandkoming van nieuwe huisstijlen (stationary en brochures) en advertentiecampagnes. Spil tussen cliënt en externe ontwerpers/tekstschrijvers en drukkerijen m.b.t. planning, financiën en realisatie. Tevens public relations: samenstellen perslijst, informatieset over organisatie opstellen, het schrijven van persberichten. Nabellen persberichten, coördinatie interviews, inhoudelijke afstemming en terugkoppeling van uitgewerkte interviews. Organiseren persbijeenkomsten. Klanten: o.a. CMS Derks Star Busmann, PwC, Score jeanswinkelketen en H2O Sportswear.

**Oktober 1998 – april 1999; assistent bladmanager Tros Audax Media (uitgeverij)**

Werkzaamheden voor TrosKompas en TV-krant: regelen drukwerk (inserts/joint promotions etc.), abonnementenwerfacties, coördinatie van premium handling. Klachtenbehandeling.

**OPLEIDINGEN/CURSUSSEN**

- PR-B: SRM (1999)
- Marketing- en communicatiemedewerker: SRM (1997)
- NIMA-A (1993)
- Diverse twee-/driedaagse trainingen (van Dalsum en Schouten)
- Marketing & Sales workshop (NIMA)
- Management assistente: Schoevers Opleidingen, Amsterdam (1993)

**AANVULLENDE INFORMATIE**

Geboren in Alkmaar (1973), opgegroeid in Heerhugowaard. Daar dus ook naar de middelbare school (HAVO), gewerkt in bij een pannenkoekenhuis/midgetgolfbaan, geturnd en gehockeyd. Vakantiebaantjes op 't land (lilies koppen, bollen rapen). Ook een jaar PABO gedaan in Alkmaar (mooi beroep maar niet voor mij). Na Schoevers een baan gezocht en gevonden in Amsterdam, daar gaan wonen, weer op hockey. Diverse vakgerichte cursussen/opleidingen. Azen op een baan die aansloot op wat ik ook al wilde toen ik jong was: 'iets met communicatie'. Gelukkig gelukt. En nu nooit meer iets anders.